

# BASES

PARA EL LARGO PLAZO



## Un sistema impositivo estable para Argentina

ORLANDO FERRERES

## El peligro de la fuga hacia adelante

RODOLFO H. TERRAGNO

*Escriben además:*

Francisco Gismondi,  
Hugo Diorio, Sebastian  
Marcilese, Graciela Adamo



## Dos siglos de economía argentina



Contiene imprescindible material estadístico nacional como internacional, correspondiente a los últimos 200 años

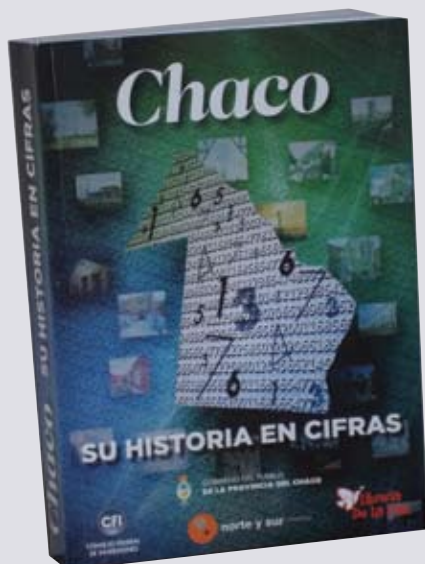
Es el único libro que permite analizar en cifras el cómo y el por qué de la evolución argentina.

El trabajo tiene el objetivo de contribuir al aprendizaje desde el pasado, objetiva y no ideológicamente: permite observar las tendencias de larga duración y dar una adecuada continuidad de país en las cifras.

Destacados especialistas colaboraron aportando su visión: Roberto Cortés Conde, Roque Fernández, Andrés Cisneros, Ludovico Videla, Jorge Colina, Alieto Guadagni, Daniel Montamat, Víctor Elías, Marta Barros, Pablo Guidotti, Carlos Carballo, Carlos Pérez Rovira, Raúl Sanguinetti y Sergio Berensztein.

VENTAS: Edición impresa Librerías Yenny - El Ateneo | Edición digital [www.fundacionnorteysur.org.ar](http://www.fundacionnorteysur.org.ar)

## Chaco, su historia en cifras



“Chaco, su historia en cifras” es una obra que en 580 páginas conforma una base de 1.382 series de datos estadísticos históricos, con información homogénea sobre estadísticas sociales, económicas, financieras, fiscales e institucionales de la provincia.

Chaco es la primera provincia que realiza una compilación estadística de este tipo

Es un conjunto de series de datos aceptados por todos. Todas las personas o instituciones pueden disponer de una información homogénea actualizada para tomar decisiones o efectuar una interpretación de la historia chaqueña.

Destacados especialistas en diversas áreas comentan la realidad provincial a partir de estas cifras: Marcos Altamirano, Orlando Ferreres, Manuel Mora y Araujo, Guillermo Jaim Etcheverry, Juan Manzur, Rogelio Frigerio y Héctor Huero.

VENTAS: Librerías De La Paz

# BASES

## PARA EL LARGO PLAZO

## STAFF

### DIRECTOR

Francisco E. Gismondi

### CONSEJO DE REDACCIÓN

Orlando Ferreres

Marta Barros

Francisco Gismondi

### DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

Image Solutions SRL

www.imagesol.com.ar

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE NYS

Orlando Ferreres

Francisco Gismondi

Ludovico Videla

Raúl Sanguinetti

Daniel Montamat

Néstor Arcuri

Sebastián Marcilese

### REDACCIÓN

Reconquista 458 8°, CABA

Tel. 4394-3993

www.fundacionnorteysur.org.ar

info@fundacionnorteysur.org.ar

SE PERMITE SU REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL  
SIEMPRE QUE SE CITE LA FUENTE

### Bases para el Largo Plazo

amparada por la Ley 11.723

Registro de Propiedad Intelectual en trámite.

ISSN 1853-9718

Impreso en Argentina

PROPIETARIO: Es una publicación de FUNDACION  
NORTE Y SUR

## CONTENIDOS

**Principios de la Fundación Norte y Sur . 2**

**Carta del Director . 3**

**El peligro de la fuga hacia delante . 4**

Rodolfo H. Terragno

**¿Para qué queremos un Banco Central independiente? . 6**

Francisco Gismondi

**Un sistema impositivo estable para Argentina . 10**

Orlando Ferreres

**El avance de la Tarjeta Inteligente y su utilidad a nivel gubernamental . 18**

Hugo Diorio

**La Acción Colectiva y sus efectos en Argentina . 22**

Orlando Ferreres

**El caso del Conservadurismo Popular en los Estados Unidos . 28**

Sebastian Marcilese

**El libro y las nuevas tecnologías . 32**

Graciela Adamo



6



10



18

# PRINCIPIOS

de la Fundación Norte y Sur

Reconocemos en primer lugar el valor de la democracia entendida como gestión participativa del Estado, a través de órganos específicos de representación y control, al servicio del bien común.

Una democracia que más allá de sus reglas, tenga un alma constituida por valores fundamentales de respeto a los derechos humanos, pluralismo y tolerancia, enmarcados dentro de nuestras tradiciones históricas ligadas a Occidente.

Estimamos una noción equilibrada del Estado, que subraye su valor y necesidad pero que no tenga ninguna pretensión totalitaria o socializante, un Estado concebido como servicio de síntesis, de protección y orientación de la sociedad civil pero no de su reemplazo o avasallamiento. Un Estado que estimule la iniciativa privada y el mercado, mantenga la estabilidad monetaria, proteja al

trabajador y a los más débiles de la prepotencia o indiferencia de los fuertes, que estimule la competencia, la apertura y la desregulación económica, que reconozca nuestra tradición, manteniendo el equilibrio regional y la integridad territorial.

Estado de derecho y al mismo tiempo Estado social, que ofrezca todas las garantías jurídicas de una convivencia ordenada, que brinde un marco de igualdad de oportunidades, priorizando la elevación humana a través de la educación integral, el acceso a vivienda y la protección del ambiente.

Procuramos, en síntesis, un orden articulado que se realice en la sociedad civil con el respeto a la autonomía de los grupos económicos, sociales, políticos y culturales comenzando por la familia y con la protección y el estímulo del Estado.



# norte y sur

FUNDACIÓN

En este nuevo número de nuestra revista **Bases para el Largo Plazo** presentamos varios artículos que abordan temas actualmente sujetos a polémica, pero desde una óptica de largo plazo a fin de presentar una visión superadora de la discusión coyuntural.

En ese marco se inscribe el artículo de Rodolfo Terragno sobre los riesgos de eludir el costo político de la toma de ciertas decisiones huyendo hacia delante y provocando así la vuelta del país a un pasado perimido.

En el mismo sentido se inscribe el trabajo sobre la independencia del Banco Central, debatida durante mucho tiempo, pero cuya necesidad no ha sido bien explicada hasta el momento, así como las diversas alternativas de objetivos e instrumentos existentes a nivel mundial.

Iniciando una serie de artículos con propuestas concretas, Orlando Ferreres analiza el sistema impositivo argentino y las modificaciones necesarias para convertirlo en un sistema estable a largo plazo, que es lo que reclama el inversor y es lo que el país necesita para no entrar en crisis de pagos cada 8-10 años, poder crecer y eliminar el desempleo y, en resumen, recuperar 70 años de atraso.

En otro grupo de artículos se analizan las posibilidades que brinda la tarjeta inteligente para una futura implementación en serio para el gobierno electrónico, la importancia de preservar la libre acción colectiva en nuestro país, y, en el ámbito internacional se presenta un iluminador análisis de la evolución de conservadurismo popular en Estados Unidos.

En el ámbito cultural se presenta un debate sobre el futuro: la incorporación del libro electrónico no tiene marcha atrás, aunque los nuevos formatos convivirán durante mucho tiempo con las ediciones en papel, ¿sustituirá el libro electrónico al libro de papel?.

Finalmente, invitamos a todos aquellos que compartan este espíritu a tomar nuestra nueva publicación como un vehículo para leer, discutir, publicar y hacer propuestas concretas para sentar las nuevas bases.

*Francisco Gismondi*

# El peligro de la fuga hacia adelante

Por **Rodolfo H. Terragno**



Escritor y político

Senador Nacional (2001-2007), Jefe de Gabinete de Ministros del Poder Ejecutivo nacional (1999-2000), Diputado Nacional (1993-1995; 1997-1999), Ministro de Obras y Servicios Públicos de la Nación (1987-1989) Académico de la Academia Argentina de la Historia (2011- ), Miembro de American Philosophical Society, Filadelfia, EE.UU (2010- ), Académico de número del Instituto Nacional Sanmartiniano (2010- ), Miembro del Consejo Honorario Nacional de la Asociación Civil Anticorrupción (2004- ), Consultor de la Organización de los Estados Americanos (OEA), a cargo del programa "Democracia y Partidos Políticos", Washington D.C., (2008-2010), publicó, entre otros, los siguiente libros: Urgente. Llamado al País (2011) , Diario íntimo de San Martín (2009, 2010), Historia y futuro de las Malvinas (2006), La Simulación (2005), El peronismo de los 70 (2005), Falkland/Malvinas (2002), Maitland & San Martín (1998), Bases para un Modelo de Crecimiento, Empleo y Bienestar (1996), El Nuevo Modelo (1994), La Argentina del Siglo 21 (1985, 1986, 1987, 1988, 1999)

## ES CIERTO: NADA ACLARA MÁS LA MENTE QUE LA FALTA DE OPCIONES

El gobierno nacional, arrepentido de los subsidios que impuso siete años atrás, ha empezado a desmontarlos. No podía hacer otra cosa. El total de esos subsidios, que llegó a 14 millones de pesos por hora, le resultaba insostenible. Removerlos tendrá costo político: aunque no se lo quiera, eso afectará a todos y empujará hacia arriba a la inflación. Pero peor sería mantener egresos que amenazaban con incendiar el fisco. La eliminación paulatina de discursos, sin embargo, no es el fin de la historia. El ajuste será inevitable en diversas áreas del sector público.

A la vez, las restricciones a la importación que implementa el Secretario Moreno, así como el intento de frenar bruscamente la fuga de divisas, son respuestas (inadecuadas) a una situación que hasta no hace mucho se intentaba negar.

El peso sobrevaluado afecta la competitividad del país, lo cual no se siente demasiado en el sector exportador --dados los márgenes que, aun con las retenciones, ofrece la colocación de materias primas en el exterior-- pero el abaratamiento de los bienes importados amenaza con inundar el mercado interno, provocando quiebras y desempleo. Frente a eso, el gobierno, que reconoce el peligro, trata de amurallar este mercado con paredones para arancelarios.

Esto hace que las empresas tengan la certeza, y el público la intuición, de que la paridad no es duradera.

El Banco Central ha intentado un crawling peg indirecto, ajustando el dólar mediante compraventa de divisas. No evitó, de esa manera, que el tipo de cambio se retrasara, a punto de que las empresas giran preventivamente dólares al exterior o dolarizan sus carteras, mientras que los ciudadanos de a pie tratan de preservar sus ahorros transformando pesos en “verdes”. Los esfuerzos del Banco Central para evitar el desmadre del tipo de cambio provocan una caída de las divisas. Es ése el origen de las restricciones a las remesas o compra de divisas, y ha derivado en medidas tan opinables como la utilización de la Gendarmería y la Prefectura para prevenir, en distintos casos, la compra de dólares.

¿A cuánto llegará el aumento de tarifas como consecuencia de la limitación de subsidios? ¿Hasta cuándo podrá compensarse el re-

traso cambiario con barreras a la importación?

Las condiciones objetivas parecen reducir las opciones y, si bien eso aclarará las mentes de muchos funcionarios, le impondrá al gobierno la toma de medidas impopulares.

El peligro consiste en que, enfrentado al costo político, el gobierno huya para adelante.

Resoluciones como la nacionalización del comercio exterior y el establecimiento del control de cambios harían que el país retrocediera una enorme cantidad de casilleros. Volveríamos a un sistema perimido que no ha dado resultados positivos, ni en la Argentina ni en ninguna otra parte. ●

LA ELIMINACIÓN  
PAULATINA DE  
DISCURSOS, SIN  
EMBARGO, NO ES EL  
FIN DE LA HISTORIA.  
EL AJUSTE SERÁ  
INEVITABLE EN  
DIVERSAS ÁREAS DEL  
SECTOR PÚBLICO.



# ¿Para qué queremos un Banco Central independiente?

Por **Francisco Gismondi**



Licenciado en Economía (UCA), Postgrado en Economía (Di Tella). Es asesor independiente en temas económicos, financieros y bancarios, Profesor en la UCA (Titular de “Bancos y Mercado de Capitales”, entre otras materias) y Vicepresidente de la Fundación Norte y Sur. Fue Gerente Principal de Análisis Económico y Financiero del BCRA y profesor en diversas universidades del país.

Aunque en el mundo los bancos centrales tienden a ser independientes de sus gobiernos, en nuestro país pareciera que la independencia es un capricho de los burócratas de turno, que lo único que quieren es ir en contra de las políticas diseñadas por los políticos, que en definitiva, son los que eligió la gente.

Lo que vamos a tratar de analizar en éste artículo, es la conveniencia de tener un Banco Central independiente. Además, y en el mismo sentido, evaluaremos el mandato y las funciones que tienen los bancos centrales, para poder contribuir con el crecimiento del país (el de largo plazo).

## **INDEPENDENCIA**

Los que defienden la independencia del Banco Central, en general argumentan que el crecimiento económico tiene componentes relacionados con políticas de mediano y largo plazo, cuya elaboración y ejecución no debe dejarse llevar por los vaivenes de la coyuntura. Por ese motivo, y sobre todo para las ocasiones en las que la política coyuntural de fomento a la producción puede contradecirse con la estabilidad de largo plazo, es que recomiendan que el ministerio de economía (o su equivalente en cada país), se ocupe del crecimiento y el empleo y el Banco Central de la estabilidad monetaria (y más recientemente se le incorporó la estabilidad financiera). Con argumentos de este tipo es que muchos países le dan independencia al Banco Central.

Los que critican la independencia dicen que las políticas monetarias,



financieras y cambiarias, no pueden estar desconectadas de las necesidades del país, y éstas necesidades en general, deberían estar determinadas por el poder político que otorga el voto popular. También por eso, muchos otros países decidieron acotar la independencia, subordinando de alguna manera al Banco Central al Poder Ejecutivo.

Pero, lo que en definitiva se discute es sobre los momentos en los cuales las políticas de impulso al crecimiento de corto plazo se contradicen con las políticas para mantener una inflación reducida<sup>1</sup>. En momentos de recesión con deflación, no se plantean dudas, la baja de tasas de interés parece la receta correcta, siempre que ésta no sea ya 0%. En momentos de boom económico, con inflación creciente, tampoco deberían plantearse dudas en subir las tasas, pero hay veces que ocurre por motivos de política de corto plazo, sobre todo cuando se acercan elecciones. Incluso también pueden darse casos más complejos, como la estanflación, y en esos casos es donde el Banco Central debe tomar las decisiones en forma independiente del poder político.

Hay múltiples anécdotas que refuerzan el punto. Una de ellas es el mensaje de Paul Volcker<sup>2</sup> a Alan Greenspan ante la primera suba de tasas que tuvo que hacer Greenspan, diciéndole: “Felicidades, ya eres un banquero central”. Lo que dijo significa que hasta que no haya que tomar decisiones que contradigan lo que esperan los políticos, cualquiera puede ser banquero central.

Para poder entender el problema,

debemos aclarar primero a qué nos referimos con independencia, sobre todo porque hay varias “independencias” relevantes, siendo que el concepto es bastante debatido y sobre todo, se presta a interpretaciones subjetivas.

La definición de independencia no es algo sobre lo que haya acuerdo en la literatura económica. Pero en la mayoría de los casos, la mayor o menor independencia tiene que ver con las siguientes cuestiones:

» La capacidad del Banco Central para determinar su propio presupuesto.

» La forma en que se nombra a los directores (se espera que el nombramiento desde el Poder Legislativo es más independiente que el nombramiento desde el Ejecutivo, sin intervención del Congreso).

» La forma en la que se echa a los directores (nuevamente, cuanto más difícil es el proceso, tanto por tener motivos muy acotados, como por que requiere de la intervención de más poderes de la república, mayor independencia).

» El plazo de mandato de los directores (será más independiente, si el mandato excede al del Poder Ejecutivo y la renovación del directorio es parcial).

» La forma en la que financia al Tesoro (si está prohibido financiar al Tesoro, será más independiente, si se puede financiar en forma acotada, intermedio y si no hay límites o los mismos se vulneran constantemente, no será independiente).

» La forma en la que financia a los bancos.

» El grado de autonomía para decidir sobre las variables monetarias y cambiarias.

» La forma en la que se fijan las metas.

La literatura de las metas de inflación, además, agrega una distinción entre independencia de instrumentos e independencia de objetivos.

Por un lado tenemos la llamada independencia de instrumentos, que comprende a la potestad que tiene el Banco Central para tomar decisiones en base a una suma de variables de política, como la tasa de interés (o la liquidez y los agregados monetarios, según el caso), el tipo de cambio y las regulaciones monetarias y bancarias. Un Banco Central puede tener independencia de instrumentos, pero para cumplir metas que le pone el gobierno de su país.

Luego está la independencia de objetivos, que significa que el Banco Central tiene autonomía para auto imponerse las metas de política. Los objetivos que debe tener un Banco Central serán diferentes, de acuerdo al régimen monetario que haya en cada país. Los objetivos o metas, pueden ser intermedios o instrumentales, como la cantidad de dinero o la tasa de interés, o finales, como la inflación<sup>3</sup>.

Las más modernas prácticas monetarias muestran que la independencia relevante para un Banco Central es la independencia de instrumentos y no necesariamente la independencia de objetivos. Pero la independencia de instrumentos, debería también tener asociada alguna penalidad en caso de incumplimiento de los objetivos propuestos.

Hay países como Nueva Zelanda, que conjugan muy bien todos éstos aspectos. El poder político dicta los



## LA DEFINICIÓN DE INDEPENDENCIA NO ES ALGO SOBRE LO QUE HAYA ACUERDO EN LA LITERATURA ECONÓMICA.

objetivos y le otorga al Banco Central independencia en el manejo de los instrumentos necesarios para dar cumplimiento a los objetivos. En caso de incumplimiento de los objetivos, el presidente y los miembros del directorio pueden ser removidos de su cargo.

Pero, que el Banco Central sea independiente no significa que no deba coordinar sus políticas con el poder ejecutivo, sino que en los casos en los que se plantee una divergencia de objetivos, tenga autonomía para tomar las decisiones que le corresponden.

### MANDATO

El mandato de un Banco Central, es lo que conocemos como misión. En algunos países ese mandato es único, en otros dual y en otros múltiple. Es de esperar, que lo que se incluya en ese mandato sea algo que el Banco Central puede cumplir por sí mismo, es decir, que puede estar a cargo de todas las herramientas necesarias para cumplir con lo que se le pide. También es aconsejable que en caso de existir más de un objetivo, se los priorice de antemano, debido a que pueden resultar contradictorios.

Son prácticas habituales que los objetivos primarios de un Banco Central tengan que ver con la estabilidad de precios<sup>4</sup> y con la estabilidad financiera, mientras que los instrumentos más usados son la cantidad de dinero o la tasa de interés y la política cambiaria, a lo que

se le establece una regla de financiamiento al Tesoro.

Hay otros objetivos muy loables, como el pleno empleo y el crecimiento o desarrollo económico, que pueden figurar entre los objetivos de un Banco Central, pero no pueden estar a la altura de objetivos primarios, porque el Banco Central no puede cumplirlos por sí mismo y por lo tanto no puede exigírsele resultados. Sin embargo, hay bancos centrales muy importantes, como es el caso del Banco Central Europeo o la Reserva Federal de USA, que tienen un mandato dual que equiparan la estabilidad monetaria con la generación de empleo. De todas maneras, en la práctica, está más que comprobado que cuando estos objetivos se contraponen en el corto plazo han optado por el objetivo de estabilidad monetaria.

El objetivo de Estabilidad Financiera se está incorporando al mandato de los bancos centrales desde la última crisis financiera internacional. Esto se debe a que con un mandato único de estabilidad de precios, los movimientos en la tasa de interés pueden generar burbujas financieras en las fases de crecimiento con baja inflación o fuertes quebrantos en los momentos de suba de la tasa de interés. En ese sentido, se le impone un objetivo complementario a la estabilidad de precios que lo que busca es reducir la probabilidad de ocurrencia de una crisis financiera. De todas maneras, no es sencillo por el momento establecer un objetivo medible y una penalidad en caso de incumplimiento, aunque se entiende que la ocurrencia de una crisis financiera en el país, sería una causal de remoción del directorio del Banco Central.

## ARGENTINA

En Argentina la independencia está muy dañada, más allá de la independencia legal que pudiera tener el Banco Central, la facilidad con la que se removió en la práctica a algunos directores o al presidente en los últimos años<sup>5</sup>, sumado a la posibilidad de que un director sea nombrado “en comisión” por tiempo indeterminado, hace que quienes estén al frente del directorio sepan que, si no cumplen los designios de la política, pueden fácilmente perder su puesto.

Además, las leyes que regulan al Banco Central han sufrido continuos cambios y el financiamiento al sector público es bastante laxo, incluso en lo que tiene que ver con la distribución de utilidades<sup>6</sup>.

La independencia real de un Banco Central se ve en la práctica más que en la teoría. Según cuenta Rodolfo Terragno, lo que alguna vez le contestó Hans Tietmeyer (titular del Bundesbank alemán entre 1993 y 1999), ante su pregunta sobre lo que define la independencia del Banco

Central: “Es muy fácil: el banco debe tener un gran pleito con el gobierno... y ganarlo”. Bancos centrales como el de Brasil, que tiene un sustento legal mucho más endeble en cuanto a su autonomía, tiene mayor independencia de facto, por este tipo de confirmaciones prácticas.

En cuanto al mandato, los últimos años era muy claro: estabilidad de precios<sup>7</sup>; aunque la inflación bien medida fue de dos dígitos cada año desde el año 2007 hasta ahora. Esto quiere decir que aunque se esté discutiendo lo que debe hacer el Banco Central, hace rato que no cumple con lo que se le había encomendado por ley. No queda claro que es lo que hace suponer que al agregar objetivos se vayan a cumplir.

## ALGUNAS CONCLUSIONES

Es posible que para nuestro país haga falta tener un Banco Central más independiente en los diversos factores enumerados, pero sobre todo en los que se refieren a la independencia de instrumentos. Esto quiere decir que los objetivos podrían ser impuestos

desde el poder político.

Para eso haría falta mejorar la forma en la que se nombra y remueve a los directores, limitando el tiempo en el que pueden estar en comisión, aclarando los motivos por los que se puede remover al directorio, más relacionado al incumplimiento de objetivos y asignando la responsabilidad de la remoción al poder legislativo, que es quien los nombra. En el mismo sentido sería conveniente limitar o eliminar la posibilidad de financiamiento al Tesoro.

El mandato debiera ser dual: estabilidad monetaria y financiera, que es lo que se puede cumplir con los instrumentos disponibles, a lo que habría que agregarle penas concretas, que puedan llegar a la remoción del directorio, en caso de incumplimientos.

Todas estas recomendaciones no son contradictorias con la idea de que el Banco Central tiene que comprometerse con el crecimiento y el empleo<sup>8</sup>, sino que le asignan un rol muy claro, contribuyendo a través de la estabilidad de largo plazo. ●

1. Alan Greenspan diría: “Una inflación (positiva) suficientemente baja y estable, como para que no interfiera en el proceso de toma de decisiones de las familias y las empresas”.

2. Alan Greenspan (desde 1987 a 2006) sucedió a Paul Volcker (desde 1979 a 1987) como presidente de la Reserva Federal. La anécdota aparece contada por Greenspan en su libro “La Era de las Turbulencias”.

3. Alguien dirá que el crecimiento puede ser un objetivo, y es cierto, pero no debería ser un objetivo del Banco Central, dado que no cuenta con todos los instrumentos necesarios para cumplirlo. Es importante destacar que los instrumentos deben ser suficientes, para que con ellos el Banco Central pueda dar cumplimiento por sí mismo a los objetivos, caso contrario, no es posible hacerlo responsable de su incumplimiento.

4. Se espera que los objetivos que debe cumplir un Banco Central puedan ser alcanzados con las herramientas de política que tiene y a la vez tienen que poderse medir. Si dependiera de herramientas que no están a su alcance para cumplirlos, como la política fiscal, tampoco se le puede exigir resultados. Para poner un ejemplo extremo de un objetivo imposible de medir y de cumplir por sí mismo, podríamos pensar en metas de felicidad. No es tan obvio que el cumplimiento de metas de pleno empleo o de desarrollo económico con inclusión social no puedan ser alcanzadas con la acción del Banco Central, pero van en la misma línea.

5. Branda, Pou y Redrado.

6. Aunque no sean utilidades líquidas y realizadas.

7. Según su Carta Orgánica: “Es misión primaria y fundamental del Banco Central de la República Argentina preservar el valor de la moneda”.

8. Ver “Some Monetary Facts” de Mc Candless y Weber (1995). Ahí puede comprobarse que no existe contradicción en el largo plazo entre crecimiento e inflación y a la vez, existe una relación casi perfecta entre inflación y emisión monetaria. El trabajo empírico fue elaborado en base a 110 países en un período de 30 años.

# Un sistema impositivo estable para Argentina

Por **Orlando Ferreres**



Licenciado en Economía Política de la UBA, especializado en negocios en el Advanced Management Program de la Harvard Business School. Docente en la UBA (Facultad de Ciencias Económicas), el IAE y EPOCA. Fue Viceministro de Economía. Miembro fundador y del Directorio del CEMA. Presidente de Orlando J. Ferreres & Asociados S.A. Miembro fundador y Presidente de la Fundación Norte y Sur.

Cuando el ciclo económico entra en etapa de contracción, lo cual sucede en Argentina muy regularmente, la recaudación se estanca, se termina el superávit fiscal y, como los gastos siguen creciendo, se trata de incrementar los impuestos. Esto trae más recesión y menor recaudación y un déficit fiscal ya imposible de detener. Como no hay manera políticamente correcta de bajar los gastos nominales, y tampoco pueden crecer los ingresos fiscales nominales, hay que apelar al financiamiento. Si éste no es posible o se vuelve infinitamente caro, se entra en una crisis.

Estas repeticiones cíclicas pueden evitarse. Para ello es necesario, entre otras cosas, establecer un nivel aceptable de impuestos para la sociedad argentina a nivel consolidado (Nación, provincias, municipios), es decir, qué impuestos y qué alícuotas son recaudables sin evasión significativa. Estos impuestos deben ser estables a largo plazo y no deben incrementarse por necesidades circunstanciales

A título ilustrativo, señalemos que a nivel nacional, o federal, existen 53 tributos (impuestos, aduaneros, seguridad social), a nivel provincial se contabilizan 12 tributos entre impuestos y cargos energéticos diversos, y a nivel municipal existe un mínimo de 13 tasas y derechos.

## Recaudación Tributaria por Jurisdicción (2010)

Tributo	millones \$	% PBI	Número de tributos
<i>Impuestos</i>	252.680	17,5%	
IVA Neto	113.330	7,9%	
Ganancias	76.656	5,3%	
ITF	26.885	1,9%	
Combustibles	15.269	1,1%	
Internos	9.504	0,7%	
Otros	11.036	0,8%	
<i>Seguridad Social</i>	130.506	9,0%	
Empleadores	62.190	4,3%	
Empleados	37.586	2,6%	
Obras Sociales	17.649	1,2%	
ART	8.657	0,6%	
Resto	4.424	0,3%	
<i>Aduana</i>	59.234	4,1%	
Derechos de Exportación	45.547	3,2%	
Otros	13.686	0,9%	
TOTAL NACIONAL	442.419	30,7%	53
IMPUESTOS PROVINCIALES	68.720	4,8%	12
IMPUESTOS MUNICIPALES	3.203	0,2%	13
RECAUDACIÓN TOTAL	514.342	<b>35,7%</b>	78

**Fuente:** Anuario 2010 de AFIP, Dirección Nacional de Investigaciones y Análisis Fiscal, Dirección Nacional de Coordinación Fiscal con las Provincias (ambas del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas)

### PRECONDICIONES PARA UN SISTEMA IMPOSITIVO ESTABLE

#### 1. Establecer un sistema impositivo consolidado.

No es posible hacer un Presupuesto de Ingresos para la Nación y después para las 24 provincias y luego para los 2.247 municipios, sin consolidar todo, más cuando se producen innumerables transferencias entre estas jurisdicciones. Es evidente que todos estos niveles deben usar pautas comunes y, si va a haber recesión o estancamiento de ingresos, se debe reducir el nivel de gasto conjunto, salvo que hubiere reservas anticíclicas, que nunca

se constituyeron. Sería más efectivo calcular la recaudación impositiva en base al PBI del año que está transcurriendo y si posteriormente hay mejor recaudación porque creció el producto, dejarla para el fondo anticíclico compensador. También podría haber recesión, como ocurre cíclicamente; en estos casos se usarían los recursos del fondo compensador que se haya acumulado anteriormente.

#### 2. Determinar el máximo a recaudar [gastar], consolidado, cada año.

Este sería el máximo de extracción de riqueza generada por el sector

privado (empresas y familias) a transferir al Estado, mediante el poder de aplicarle impuestos nacionales, provinciales, municipales, tasas, tarifas, cargas sociales patronales o personales. Si este monto a extraer del sector privado, calculado en forma consolidada, fuera excesivo, podría ahogar la producción, generando recesión y menor recaudación.

Para que el Estado pueda gastar[consumo o inversión] debe disminuir la capacidad de gasto de las empresas o las familias en igual monto; de lo contrario, tendría que financiar el excedente de gasto con emisión de dinero, pero esto provocaría inflación[es decir, cobrarle un impuesto implícito, el impuesto inflacionario, básicamente a los pobres]; si al déficit se lo financiara con emisión de deuda, al cabo de un tiempo las finanzas públicas quedarían estranguladas por los intereses por lo que este recurso sólo se puede usar con mucha cautela. En la medida que se agregan impuestos para financiar un gasto consolidado sobregirado, los sectores sujetos a la competencia, que no pueden trasladar ese costo impositivo a los precios de venta, quedan fuera del mercado, especialmente del mercado internacional. La inversa de la recaudación impositiva consolidada [o la inversa del gasto] expresada en dólares es la medida más práctica para determinar la competitividad de un país.

Se debe, entonces, estudiar para un año determinado la extracción impositiva posible de riqueza y establecerla en moneda interna-

## Alicuotas de los principales impuestos nacionales [% sobre base imponible]

Año	IVA	Ganancias	Renta Presunta (Sobre Activos)	Sobre endeudamiento empresarial	A las transacciones financieras	Retenciones a la exportación*	Cargas Sociales	RECAUDACION IMPUESTOS NACIONALES (M u\$s)
1990	13,6%	20,0%					49,0%	12.368
1991	16,2%	30,0%					49,0%	18.919
1992	18,0%	30,0%					49,0%	25.620
1993	18,0%	30,0%					49,0%	29.008
1994	18,0%	30,0%					46,8%	31.429
1995	20,3%	30,0%					48,1%	30.420
1996	21,0%	33,0%					41,1%	32.704
1997	21,0%	33,0%					41,1%	37.976
1998	21,0%	33,0%					41,1%	39.769
1999	21,0%	35,0%	1,0%	15,0%			37,9%	38.502
2000	21,0%	35,0%	1,0%	15,0%			37,5%	40.104
2001	21,0%	35,0%	1,0%	8,5%	1,2%		37,0%	37.360
2002	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	6,2%	35,1%	13.363
2003	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	10,4%	37,2%	21.193
2004	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	10,1%	37,6%	29.077
2005	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	10,4%	37,6%	35.161
2006	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	10,3%	37,6%	41.070
2007	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	11,8%	37,6%	52.723
2008	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	16,3%	41,6%	68.921
2009	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	15,4%	41,6%	61.396
2010	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	17,0%	41,6%	79.118
2011	21,0%	35,0%	1,0%		1,2%	16,4%	41,6%	103.264

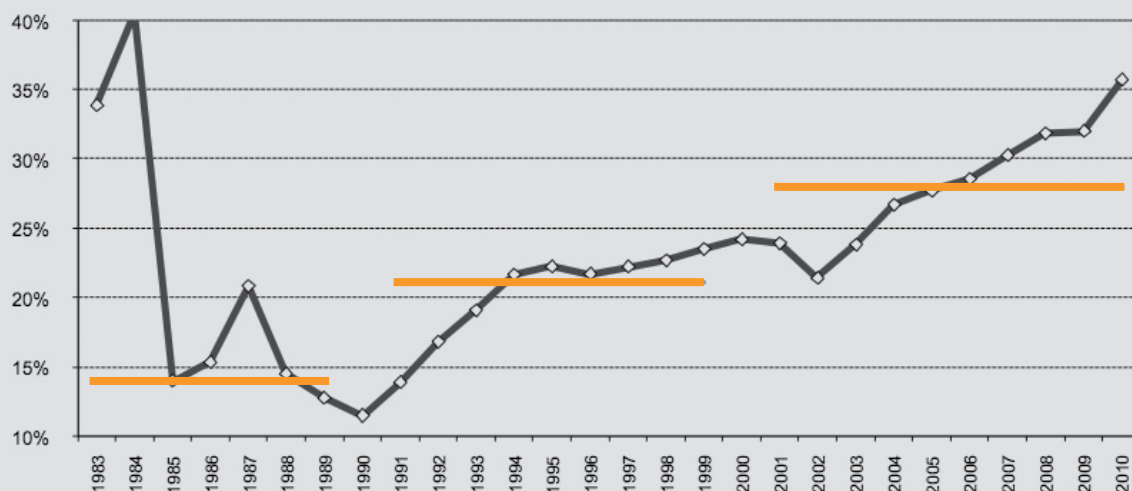
\*Recaudación derechos de exportación / exportaciones totales

cional, digamos dólares. Para cada año específico se puede ajustar este monto de extracción de riqueza por la variación de la riqueza generada en el país, el PBI, y también se debe corregir por la inflación internacional. El problema es establecer el monto a recaudar en el año base, lo que debe contener consideraciones sobre crecimiento económico [no ahogar a la gallina de los huevos de oro] y del Patrimonio Neto del Estado dado que si éste es muy negativo se aumenta el riesgo-país y se frenan la inversiones, el crecimiento económico, y aumenta el desempleo, y además se corre el riesgo de entrar en un colapso crónico cada 8-10 años. El monto base así determinado, es el monto a gastar consolidado, salvo que se decida cance-

lar deuda, en cuyo caso, el monto a gastar máximo de cada año se debe disminuir por el monto del endeudamiento anual. El tema de repartir el gasto público máximo sustentable entre las diferentes jurisdicciones es otra cuestión; sólo deseamos resaltar la lógica de hacer el ejercicio consolidado.

Si se pretendiera superar el límite de gastos financiable con impuestos, por ejemplo, empatillando el sistema con impuestos adicionales, como el impuesto a las transferencias financieras o a la renta presunta, se ahogaría la producción de riqueza privada, lo que en el mediano plazo lleva a la desconfianza, la que finalmente predomina, hasta llegar a la salida de capitales y pérdida de reservas con las consecuencias co-

## Carga impositiva en Argentina [% sobre PBI]



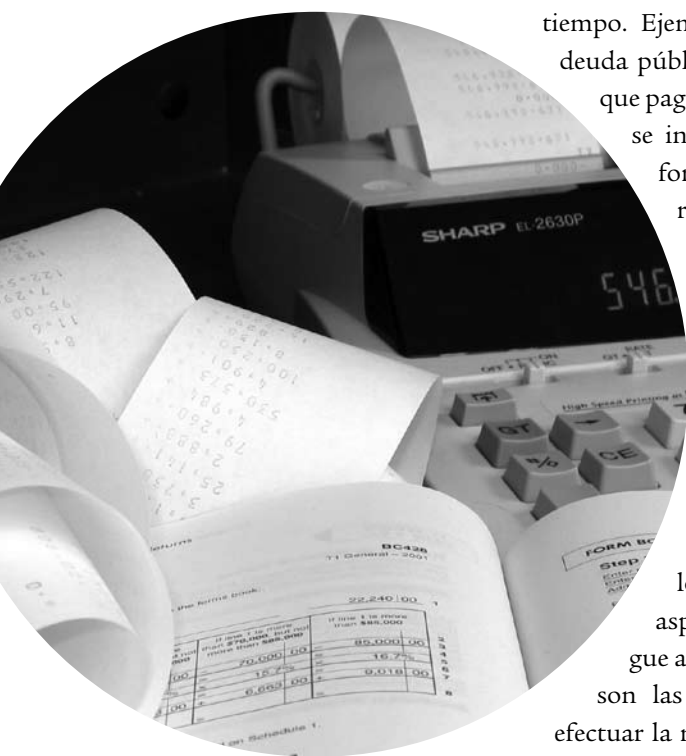
Fuente: NyS en base a OJF y Mecon

nocidas de esta última condición [devaluación], con lo cual cae el gasto público al nivel financiero, pero destrozando la confianza en la moneda y en las reglas del juego. Un ejercicio para calcular el gasto sustentable efectuado para 1983 arrojó una recaudación consolidada = gasto total consolidado de u\$s 21.600 millones para ese año. Ajustando ese monto por el crecimiento de la riqueza del país y la inflación del dólar, para 2000 (previo a la crisis de 2001) resultó un gasto posible de alrededor de u\$s 52.000 millones, contra u\$s 96.000 millones reales. Para el 2012 el desvío es mayor aun que en 2001: el gasto posible en 2011 fue de u\$s 100.000 millones, contra u\$s 207.000 millones realmente gastados. O sea, hay que reducir impuestos o las tasas de algunos, hasta el punto de funcionamiento adecuado, pero esto exige la correlativa reducción del gasto

consolidado, sea de lo que sea. Si no se lo hace lógica y ordenadamente, el mercado, vía la progresiva desconfianza lo hará: va a disminuir el gasto público en dólares vía la pérdida de confianza. Esta es la ley de hierro del exceso de gasto público [o de exceso de presión impositiva], y ya ha ocurrido varias veces. Recordar la estabilidad de Martínez de Hoz y el gran exceso de gasto público de aquella época, que terminó con el default de 1982.

### 3. Establecer relaciones técnicas de deuda a cumplir en el Estado para poder mantener la estabilidad del sistema impositivo que se diseñe.

Estas relaciones técnicas se deben satisfacer en cada año, aunque como podemos iniciar la aplicación con una situación desviada sobre lo razonable, se pueden fijar objetivos de convergencia en el



tiempo. Ejemplos son la relación deuda pública en relación al PBI que paga impuestos (en el PBI se incluye un nivel de informalidad del 28%, correspondiente a 1993, que incluso ahora se amplio). Otra regla importante es la del Patrimonio Neto del Estado Nacional: como es muy negativo [los pasivos superan en u\$s 130.000 millones a los activos] se podría aspirar a que mejore y llegue a cero en 10 años. Estas son las precondiciones para efectuar la reforma impositiva estable a largo plazo. Si no se establecen previamente estos requisitos, u otros similares, todo el sistema resultará poco creíble para el inversor de mediano plazo en Argentina. Es sabido que si el gasto o la deuda son excesivos, finalmente vendrá el sofocón cambiario que los traerá a la realidad posible.

#### **4. Ética de la redistribución vía el sistema impositivo.**

Los impuestos que recaen sobre el consumo, en principio, son los que deben cubrir los gastos fijos de administración del país [Nación, Provincias, Municipios]. El mercado orienta las inversiones, pero en él hay ganadores y perdedores; puede haber también una franja de la población que no pueda llegar a competir, por distintos motivos [falta de entrenamiento, falta de recursos financieros u otras causas]. Esta franja de población siente que no puede alcanzar los beneficios del crecimiento, de la modernización

que ocurre para otros, y se siente excluida. El Estado tiene por función principal corregir esta situación, sin interferir con la óptima asignación de la inversión que hace el mercado. Para esto, sin interferir en la lucha despiadada por la competencia, el Estado se convierte en socio de los que ganan, sin aportar el Estado capital al negocio, quedándose con el 35% de todas las ganancias brutas, sin compartir las pérdidas. Con este 35% de las ganancias, se las debe dar anualmente a los excluidos por la competencia, para ponerlos otra vez en carrera, incluyéndose progresivamente a toda la población en los beneficios del progreso económico que brinda el mercado. Si los gastos fijos de administración son muy altos, como viene ocurriendo en los últimos 40 años, la recaudación del impuesto a las ganancias se usa para cubrir gastos burocráticos corrientes, desatendiendo a los excluidos, desviando los objetivos del país. Con el modelo que se plantea, ganar esta correcto, debe ser alentado y alabado, pero se debe entregar el 35% para los excluidos. Esta es la ética del sistema impositivo perdurable, que elimina el resentimiento y la exclusión social, y permite crecer aceleradamente y eliminar también al desempleo.

#### **EL SISTEMA IMPOSITIVO**

##### **. IVA.**

Este es el impuesto básico de la Argentina. Es simple de calcular: Ventas del mes - compras del mes, por .21 = IVA determinado - retenciones = IVA a pagar. Es fundamental que no haya excepciones y lo ideal es que todos los sectores tengan la



## Propuesta de modificación del sistema impositivo [millones de \$ y %]

Tributo	Recaudación 2010	Alícuota Nominal	% PBI	Alícuota propuesta	% PBI	Recaudación con alícuota propuesta
Impuestos Nacionales	252.680		17,5%		14,4%	207.504
IVA Neto	113.330	21,0%	7,9%	21,0%	7,9%	113.330
Ganancias	76.656	35,0%	5,3%	35,0%	3,9%	55.959
ITF	26.885	0,06%	1,9%	0,03%	0,9%	13.443
Combustibles	15.269		1,1%		1,1%	15.269
Internos	9.504		0,7%		0,7%	9.504
Otros	11.036		0,8%		0,0%	-
SSS Nacional	130.506		9,0%		4,7%	68.316
Empleadores	62.190	17,6%	4,3%	0,0%	0,0%	-
Empleados	37.586	11,0%	2,6%	11,0%	2,6%	37.586
Obras Sociales	17.649	6,0%	1,2%	6,0%	1,2%	17.649
ART	8.657		0,6%		0,6%	8.657
Resto	4.424		0,3%		0,3%	4.424
Aduana	59.234		4,1%		0,9%	13.686
Derechos de Exportación	45.547		3,2%	0,0%	0,0%	-
Otros	13.686		0,9%		0,9%	13.686
TOTAL NACIONAL	442.419		30,7%		20,1%	289.507
IMPUESTOS PROVINCIALES	68.720		4,8%		4,8%	68.720
IMPUESTOS MUNICIPALES	3.203		0,2%		0,2%	3.203
RECAUDACIÓN TOTAL	514.342		35,7%		25,1%	361.430

Fuente: NyS, cálculos propios

misma tasa. Si bien algunos impulsores del IVA en el pasado han aparecido ahora como críticos de este impuesto en el sentido que adelanta el hecho económico, especialmente grava la inversión, este impuesto no impidió el aumento de la inversión bruta interna fija, la que llegó casi a u\$s 60.000 millones anuales en la década del 90 y a más de u\$s 80.000 millones por año en 2011. La evasión de IVA es muy pequeña en servicios eléctricos, bancos, gas, teléfonos y muchos otros sectores. En la industria, la evasión es de 15%, similar a la que hay en EEUU. Donde hay muy alta evasión de IVA es en la construcción, especialmente la de vivienda propia, 67%; en el comercio minorista, almacenes, restaurantes, bares, la evasión se estima en un 54%. También sería alta la evasión en la agricultura y

ganadería, especialmente en esta última. La cuestión es concentrarse en estos sectores para el control. Las compras de un contribuyente son las ventas del otro, así que es muy difícil ponerse de acuerdo para mentir al Estado, como ocurría con el impuesto a las ventas, donde no había control cruzado.

### • Ganancias.

Actualmente está integrado por el impuesto a las ganancias de las empresas y personas, por los pagos del impuesto a los activos [renta presunta], y por los saldos de libre disponibilidad de IVA, que pueden aplicarse contra ganancias. Por lo tanto, no puede decirse que recaude poco, pero comúnmente, especialmente en los medios de comunicación no especializados, solo se toma la recaudación del literal-

mente denominado impuesto a las ganancias, que sólo es una parte de lo recaudado. Adicionalmente, este impuesto tiene muchas excepciones o subsidios que deberían eliminarse o, al menos, explicitarse como gastos, con nombre y apellido, en el Presupuesto. Hay que corregir los balances por inflación, en momentos en que la inflación es mayor al 2-3% anual, cosa que actualmente no ocurre con una inflación de 23-25% anual.

### • Impuestos Internos.

Son impuestos distorsivos. No se justifican, excepto porque son fáciles de recaudar. En su momento se consideró que algunos consumos peligrosos podrían ser castigados por el Estado con estos impuestos. Esto se ha desvirtuado notoriamente. Es imposible justificar

## PARA QUE EL SISTEMA IMPOSITIVO SEA ESTABLE, TIENE QUE TENER UNA LÓGICA EN CUANTO A LA ÉTICA DE LA REDISTRIBUCIÓN, A LA NO SUPERPOSICIÓN DE LOS IMPUESTOS SEGÚN LAS JURISDICCIONES...

las importaciones, uniforme de 5%. Esto elimina la tentación del contrabando y permite una recaudación importante. Hoy tenemos a muchos productos con cero de arancel. En cuanto a los reembolsos de IVA a la exportación, deben ser automáticos, pero se debe presentar la constancia del depósito bancario ingresando el impuesto a la DGI. Actualmente se pretende una devolución automática de un IVA que eventualmente nunca se ingresó al Estado. Los derechos de exportación no se justifican en el mundo de hoy (son de la época de los reyes absolutistas) y deben ser eliminados, con el mecanismo que se aplicó en 1989, gradualmente.

crecer. El problema es la Ciudad de Buenos Aires, que tiene como principal tributo a este impuesto sobre los intereses, debido a que casi todos los bancos están ubicados en CABA. También se paga un 2% sobre los intereses para la obra social bancaria. La expansión productiva vive del crédito; si éste se encarece para transferir recursos al Estado sobregirado en gastos, la producción no funciona o funciona muy mal, sobre todo el interior del país, que no tiene acceso al crédito internacional. En la eliminación de todos los impuestos, gabelas y tasas que recaen sobre la tasa de interés activa, se debe actuar sin contemplaciones. A la CABA se la debe compensar con un aumento de la coparticipación equivalente.

el impuesto al agua mineral o a las gaseosas como por ejemplo, productos peligrosos, en tanto que el vino no paga impuestos internos, ni tampoco el champaña. Si se debe mantener para los cigarrillos, las bebidas alcohólicas y los productos suntuarios.

### • **Combustibles.**

Este impuesto no se justifica, dado que la mayoría de las rutas ahora se financian por peaje. Al encarecer violentamente el costo operativo del transporte, dificulta el progreso y la inclusión social. Debe ser eliminado. La tentación es dejarlo, porque es uno de los principales impuestos y el más fácil de recaudar.

### • **Impuestos al comercio exterior.**

Se considera aceptable mantener algunos impuestos a las importaciones. Existe un arancel externo común del Mercosur, que es alto y tiene que ser mucho menor. Lo ideal sería un impuesto a todas

### • **Impuestos sobre los intereses.**

Debemos disminuir drásticamente las tasas de interés, para poder crecer y poder bajar el desempleo y mejorar la calidad de vida de los argentinos. Todos los políticos están de acuerdo con esto. Sin embargo, la tasa de interés esta sobrecargada de impuestos y es una de las pocas cosas que no podemos encarecer bajo ningún concepto ni justificación. Recaen sobre los intereses activos, en primer lugar el IVA, que paga el 21%. También tenemos un IVA retención, sobre los intereses pagados de 6%, para Pymes, o sea para casi todas aquellas empresas que no tienen buen acceso al crédito competitivo. Todo el IVA sobre intereses se podría eliminar o, al menos reducir significativamente. Tenemos ingresos brutos de 6% sobre los intereses activos de los bancos (antes era menor la alícuota y se calculaba sobre la diferencia entre intereses ganados y intereses pagados por los bancos). Este impuesto es imposible de sostener si deseamos

### • **Impuesto al cheque y al depósito.**

Este impuesto a las transacciones financieras no resiste el menor análisis y solo pudo justificarse en épocas de crisis extrema. Debe ser eliminado sin contemplaciones.

### • **Ingresos Brutos.**

Aquí ya entramos en la parte provincial. El impuesto a los ingresos brutos [3% de cada venta, aunque hay actividades que pagan menos] es en cascada, muy distorsivo. Las empresas integradas no lo pagan. Es fácil de evadir, ya que no hay control cruzado de compras y ventas como en el IVA. Las provincias no quieren contratar la recaudación de éste impuesto con la DGI, que tiene información cruzada de cada venta. Se podría pensar en un impuesto del tipo Hall-Rabushka, que es un impuesto según el nivel de consumo de los habitantes de cada provincia.

### • **Alumbrado, barrido, limpieza, patentes.**

Estos impuestos o tasas se justifican y pueden mantenerse siempre que se preste el servicio correspondiente.

### • **Sellos.**

Se eliminan. Es tan atrasado [de la época de la monarquía española] y obvio lo distorsivo de este impuesto, que no se requiere una explicación para justificar su eliminación.

### • **Regalías.**

No todas las tasas se justifican. Se debe hacer una revisión de todas las tasas. Las alícuotas van desde el 3% al 12%. Se deberían rebalancear, dado que este costo podría desubicar competitivamente al país en algunos casos y en otros no compensar económicamente a la región donde se extrae el recurso natural.

### • **Impuestos sobre el trabajo.**

Con la excusa de proteger al trabajador, se le descuentan tanto aportes personales como patronales, para jubilaciones [porque no saben ahorrar], para la salud [porque no prevén para momentos de enfermedad] para el sindicato [para tener alguien que los defienda] y otros descuentos que, sobre el costo salarial total de cada trabajador, llegan a algo más del 50%. Se deben eliminar todos los aportes llamados patronales y explicitar todos los

descuentos en el recibo de sueldo. Cuanto menos impuestos sobre los salarios, más podrá disponer el trabajador de lo que es suyo, más libre será. Actualmente su grado de libertad es menor al 50%, es casi un siervo de la gleba medieval, que tenía que trabajar 3 ó 4 días para el señor feudal [el estado, hoy]

El monto de la reducción de impuestos o tasas depende de la magnitud del gasto máximo financiable con impuestos. Siguiendo la metodología presentada más arriba, por ejemplo para 2010 dicho gasto máximo resultaba de u\$s 92.000 millones, o sea \$ 361.000 millones. Por lo tanto, la recaudación de dicho año detendría que haber sido del orden de los \$ 361.000 millones en lugar de los \$ 514.000 millones efectivamente recaudados. A partir de la definición del gasto puede estimarse concretamente cuánto deben reducirse las alícuotas impositivas para eliminar el exceso de presión tributaria, en qué jurisdicciones y en qué impuesto(s) concentrar la reducción. Sintéticamente, nuestra propuesta consiste en<sup>1</sup>:

- » Reducir a la mitad la alícuota del impuesto al cheque (ITF)
- » Permitir el ajuste por inflación en el impuesto a las Ganancias
- » Blanquear los impuestos al trabajo, que se incluyan los aportes patronales en el recibo de haberes, y bajar estos aportes hasta un nivel mínimo

- » Eliminar las retenciones a las exportaciones
- » Eliminar los impuestos menores

Los resultados muestran que de una presión tributaria de 35,7% del PBI se pasaría a una del 25%, acorde con el ingreso per capita nacional y los estándares internacionales<sup>2</sup>.

Ya sea con estos lineamientos propuestos o con otros alternativos, se requiere una importante tarea sobre el gasto público que determine las correcciones imprescindibles para alcanzar el nivel máximo financiable con impuestos. Todo ello debe inscribirse en un programa consistente de política y correspondencia fiscal.

En resumen, para que el sistema impositivo sea estable, tiene que tener una lógica en cuanto a la ética de la redistribución, a la no superposición de los impuestos según las jurisdicciones, y en cuanto al monto máximo consolidado posible a extraer del sector productivo (empresas y familias). Deben ser pocos impuestos, fáciles de recaudar y controlar. Y, por otro lado, los gastos no deben superar nunca el máximo posible de la recaudación conjunta, para que el sistema sea estable, que es lo que reclama el inversor y es lo que el país necesita para no entrar en crisis de pagos cada 8-10 años y así poder crecer y eliminar el desempleo y, en resumen, recuperar 70 años de atraso. ●

1. La descripción detallada de las modificaciones propuestas y la justificación de cada una de ellas, así como el análisis de las correcciones necesarias en el gasto público son temas a desarrollar en próximos artículos.

2. Ver Orlando Ferreres y Marta Barros. Impuestos “sustentables” para la economía argentina. Fundación Norte y Sur. Buenos Aires, Julio 2009.

# El avance de la Tarjeta Inteligente y su utilidad a nivel gubernamental

Por **Hugo Diorio**



Contador Público (UNLP), Trabaja desde hace más de 17 años en empresas dedicadas a la tecnología, cursó estudios de posgrado en la UCA y en IAE. Es socio adherente de la Fundación Norte y Sur.

En un mundo donde la tecnología avanza a una velocidad que nos hubiera sido difícil imaginar un par de décadas atrás, los ciudadanos, las empresas y, porque no, los gobiernos, están utilizando las herramientas que brinda el avance tecnológico para hacer más fácil la vida de los ciudadanos, más eficientes y productivas a las empresas y a la administración pública.

La aparición de la tarjeta inteligente en el mundo de los negocios no es nueva, pero su utilización masiva a nivel comercial o a nivel gubernamental comenzó a ser importante en la última década, y aún hoy no es posible adivinar cuál será su techo. Para poder entender de qué estamos hablando, es necesario hacer una somera descripción técnica de esta herramienta. Una tarjeta inteligente es un dispositivo que incluye un chip de circuito integrado (ICC, según siglas en inglés) conteniendo solo memoria o también un microprocesador. La tarjeta se conecta a un lector por contacto físico directo o a través de una interfaz remota de frecuencia de radio sin contacto. La tecnología de la tarjeta inteligente se ajusta a estándares internacionales ISO, lo que hace más fácil su utilización, y se encuentra disponible en una variedad de formas físicas, incluyendo tarjetas plásticas similares a las tarjetas de crédito tradicionales, fobs (llaveros), módulos utilizados en teléfonos móviles GSM y dispositivos token USB. En general existen dos categorías de tarjetas inteligentes, una denominada de "contacto" y otra "sin contacto". Una tarjeta inteligente

de contacto debe insertarse en un lector de tarjetas para poder ser leída. Por su parte, las llamadas sin contacto sólo requieren estar a una corta distancia del lector. En este caso, tanto el lector como la tarjeta se comunican utilizando frecuencias de radio (RF) por este vínculo sin contacto.

Las tarjetas inteligentes que brindan mayor valor agregado, son aquellas que contienen un microprocesador que puede agregar, borrar y manipular de alguna otra manera la información en su memoria. Actúa como una computadora en miniatura, con un puerto de entrada/salida, un sistema operativo y un disco duro. Las tarjetas inteligentes que tienen un microprocesador integrado poseen la particularidad de poder almacenar una gran cantidad de datos, llevar a cabo sus propias funciones en la tarjeta (por ej. encriptación de información y firmas digitales) e interactuar de forma inteligente con un lector de tarjetas de este tipo.

### ALGUNAS APLICACIONES POSIBLES DE LA TARJETA INTELIGENTE

• **Pasaportes electrónicos:** Muchos países están adoptando esta tecnología, con el fin de mejorar la seguridad de los documentos de viaje en contra del fraude cada vez más sofisticado de documentos, al tiempo que se mejora también la eficiencia en los controles fronterizos. La incorporación de un chip inteligente sin contacto en el pasaporte permite que los funcionarios

de inmigraciones extraigan del documento la información de las credenciales mediante el uso de un mecanismo cómodo y automatizado. La información obtenida puede entonces compararse manual o automáticamente con la información impresa del pasaporte y con la persona que presenta el documento. Se determinó que la tecnología del chip inteligente sin contacto es la que mejor se ajusta a los pasaportes electrónicos por las siguientes razones:

La tecnología del chip inteligente sin contacto provee un alto nivel de seguridad y es compatible con diferentes niveles de seguridad, dependiendo de los requisitos de un país determinado. La tecnología también es compatible con las medidas de seguridad que protegen la comunicación por RF sin contacto entre el pasaporte electrónico y el lector.

El chip inteligente sin contacto y la antena trabajan dentro de los límites operacionales actuales de los pasaportes y pueden incorporarse a los documentos de viaje de diferentes formas y tamaños. Esto permite que los países aprovechen su inversión actual en la producción y personalización de pasaportes e implementen los pasaportes electrónicos más rápido y a un menor costo.

La tecnología del chip inteligente sin contacto brinda una solución confiable y duradera con el desempeño necesario para los documen-

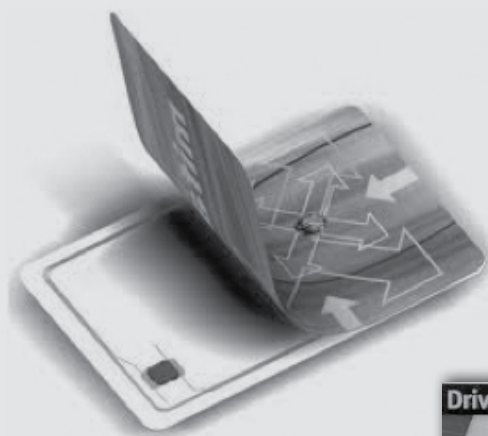
LA TARJETA  
INTELIGENTE EN EL  
MUNDO DE LOS NEGOCIOS  
NO ES NUEVA, PERO SU  
UTILIZACIÓN MASIVA A  
NIVEL COMERCIAL O A  
NIVEL GUBERNAMENTAL  
COMENZÓ A SER  
IMPORTANTE EN LA  
ÚLTIMA DÉCADA

tos de viaje que son objeto de flexiones, estampillados y pliegues.

Esta tecnología permite que los pasaportes electrónicos se utilicen con lectores ajustados a la normativa y comercialmente disponibles que pueden adoptar cualquier diseño de pasaporte.

Provee una solución que es sencilla de usar tanto para el portador del pasaporte como para el funcionario de inmigraciones.

Si llevamos este ejemplo a otros tipos de documentos personales, como por ejemplo el Documento Único, las ventajas serían innumerables debido a las características de seguridad, durabilidad y confiabilidad de esta tecnología. En su memoria lógica, además de los datos filiatorios, podría integrarse cualquier otra información útil,



## EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL MUNDO, TODOS LOS SISTEMAS NUEVOS DE PAGO DE TARIFAS DE TRANSPORTE, UTILIZAN TARJETAS CON CHIP INTELIGENTE

por ejemplo relacionada con datos clínicos del ciudadano. Las organizaciones de salud de todo el mundo están implementando las tarjetas inteligentes que pueden contener la información médica del paciente, proporcionar un soporte seguro para los registros médicos portátiles, reducir fraudes en salud y proporcionar un acceso seguro a información médica de emergencia. Por ejemplo, ante casos de catástrofes en la vía pública, estas tarjetas permiten una identificación inequívoca del paciente con información crítica al momento de brindarle atención médica.

Adicionalmente, contar con un documento electrónico permitiría también acercarnos al anhelado voto electrónico, disminuyendo así las probabilidades de fraude y aportando mayor eficiencia en el proceso de votación tanto para ciudada-

no al momento de emitir su voto, como del posterior proceso de conteo, pudiendo tener información de resultados en muy poco tiempo una vez cerrada la elección.

• **Dispositivos de pagos financieros sin contacto.** Las principales marcas de tarjetas de crédito están en proceso de emitir dispositivos de pago con chip inteligente sin contacto que cumplan con la normativa internacional ISO/IEC, con decenas de millones de dispositivos que esperan ser usados dentro de los próximos 2 a 3 años. Los consumidores, con solo apoyar sus dispositivos de pago sin contacto sobre terminales comerciales especialmente equipadas, transmiten la información de pago de manera inalámbrica desde el consumidor al comerciante. Los beneficios del pago sin contacto para el consumidor y el comercian-

te han sido probados en numerosas implementaciones. La mayor comodidad para el consumidor resulta en tiempos más breves de transacción. Los comerciantes también gozan de menores costos, debido a menor necesidad de manipular efectivo, mayor eficiencia operacional y menores costos de mantenimiento, consecuencia de una mayor confiabilidad de los lectores sin contacto. Al emitir dispositivos de pago seguros que cuentan con chip inteligente sin contacto, los proveedores de servicios financieros les brindan a los consumidores un mecanismo de pago más cómodo y mayores volúmenes de transacción ya que reemplazan el efectivo.

#### • **Identificación de empleados corporativos y gubernamentales.**

Tanto los organismos gubernamentales como las empresas corporativas están implementando cada vez más las insignias de identificación de empleados basadas en tarjeta inteligente. Estas insignias de ID normalmente incluyen tanto un chip inteligente sin contacto para el acceso físico seguro a edificios como un chip inteligente de contacto para el acceso lógico seguro a redes y computadoras.

Un sistema de ID de empleados basado en tarjetas inteligentes brinda beneficios a toda una organización dado que mejora la seguridad y la comodidad del usuario al tiempo que disminuye los costos generales de gestión y administración. La tecnología de tarjeta inteligente provee una plataforma segura y flexible para el control del acceso físico y lógico, y para nuevas aplicaciones y procesos que pueden beneficiar a toda la organización.

• **Pago de transporte.** Actualmente, en las principales ciudades del mundo, todos los sistemas nuevos de pago de tarifas de transporte, utilizan tarjetas con chip inteligente sin contacto como el principal medio de pago de pasajes. Las tarjetas de pago de tarifas sin contacto ofrecen mayor comodidad para el consumidor, lo cual ayuda a generar un crecimiento de la cantidad de pasajeros y mejora el saldo final del operador de transporte. Dichas tarjetas brindan un sustituto eficiente y conveniente para el efectivo, aumentan la seguridad, reducen el fraude y los costos de gestión para los operadores del transporte. Las implementaciones del pago de tarifas sin contacto también disminuyen los costos operativos debido a una mayor confiabilidad del lector y mayor vida útil de las tarjetas.

#### **CONCLUSION**

Las organizaciones en todo el mundo están priorizando la implementación de nuevas tecnologías que mejoren la seguridad y la comodidad en cuanto a la verificación de identidad y a las transacciones de pago. La tecnología de chip inteligente sin contacto está surgiendo como la alternativa que mejor cubre las necesidades actuales, al ofrecer sólidas funciones de seguridad junto con comodidad, durabilidad, flexibilidad y confiabilidad. Es esperable que las empresas o gobiernos que aun no han implementado este tipo de tecnología para sus procesos, lo comiencen a hacer en el corto plazo, ya que son muchas las ventajas de su utilización y los ahorros de costos que genera. ●

# La Acción Colectiva y sus efectos en Argentina

Por **Orlando Ferreres**



Licenciado en Economía Política de la UBA, especializado en negocios en el Advanced Management Program de la Harvard Business School. Docente en la UBA (Facultad de Ciencias Económicas), el IAE y EPOCA. Fue Viceministro de Economía. Miembro fundador y del Directorio del CEMA. Presidente de Orlando J. Ferreres & Asociados S.A. Miembro fundador y Presidente de la Fundación Norte y Sur.

El gobierno, al cambiar muy a menudo las reglas del juego e interferir en todo tipo de organizaciones, desordena la Acción Colectiva de la sociedad, lo que lleva a la misma a un nivel organizativo inferior al que había antes de la acción actual del gobierno, con las consecuencias negativas sobre el empleo y la pobreza que están a la vista. Las trabas que la burocracia y la ideología populista ponen a la mejor organización, son algo que explica el atraso relativo de Argentina en relación a la mayoría de los países del mundo, aun los africanos, que no han retrocedido relativamente en los últimos 100 años, en tanto que nuestro país si lo ha hecho. Todo lo desea controlar o trabar el Estado: ya sea mediante impuestos, retenciones, prohibiciones, regulaciones, estatizaciones, amenazas, presiones, distorsiones (como las del Indec), precios políticos (como las tarifas artificialmente bajas), control de precios, default (holdouts, club de Paris), canjes de deuda para muchos obligatorios, solicitadas forzadas, y una lista bastante larga que cada uno podrá completar o borrar, según la particular forma de ver las cosas desde el respectivo cristal con que se las mire.

Primero, algunas definiciones. Entendemos por Acción Colectiva, el resultado del esfuerzo de coordinar y hacer cooperar en un proyecto común a un numero desde pequeño hasta muy grande de personas, para obtener algún fin, que puede ser producir un bien o servicio, ayudar a otros, proteger a un grupo, beneficiar a parte de la población empo-



brecida, orar, organizar un grupo político, un ejército, un grupo rebelde, un grupo opositor, un grupo de estudios, un club de deportes, un equipo para el mundial de fútbol, los intereses de una determinada industria, comercio o servicios, una empresa, el Estado, el proyecto común de una Patria. Es decir, la Acción Colectiva incluye a todo aquello que hay que lograr para poner en marcha cualquier tipo de organización de personas para obtener un fin, grande o pequeño, productivo o no, bueno o malo.

Como señalan Lin y Nugent<sup>1</sup>, Olson y sus seguidores han argumentado<sup>2</sup> que la Acción Colectiva es probablemente más factible cuando a) más pequeño es el grupo, b) más homogéneo es el origen del grupo, c) más tiempo han estado asociados los miembros del grupo unos con otros, o mayor el tiempo de existencia del grupo en sí, d) haya mayor proximidad social o física de entre los miembros del grupo, e) más diferenciadas (en sentido complementario) sean las metas de los diferentes miembros (o subgrupos) del grupo, f) más grande sea la sensibilidad del grupo a las amenazas que surgen de la inacción, g) más desigual sea la distribución de riqueza o poder entre los miembros del grupo. Estas variantes que hacen que la acción colectiva se consolide o se diluya se van dando según las iniciativas y necesidades de cada situación, cada zona y cada momento histórico.

El Estado es una forma de Acción Colectiva que tiene la ventaja de la compulsión en lo que a esta organi-

zación se refiere. Una vez decidida una medida no necesita convencer mayormente a los miembros de la comunidad ni lograr su plena colaboración para ejecutarla. Los puede obligar a actuar de la manera que decide el Estado, por distintos mecanismos buenos o malos pero aunque generalmente pregonando siempre buenas intenciones. Por ejemplo, puede considerar que las personas no son previsoras y no ahorran para su futuro. Entonces puede decidir que debe ayudarlos y decide que todos los miembros de un país deban aportar al Estado obligatoriamente un 27 % de su salario mensual (11% bajo la forma visible de descuentos y otro 16% bajo la forma implícita que la empresa, en lugar de pagarle a cada uno, se lo mande directamente al Estado, para que la gente no se de cuenta que paga 27 % de su salario para la jubilación). Con este monto, el Estado que dice ser mucho más orgánico y previsor aunque pueda no ser cierto, establece que lo va a guardar en una reserva bien administrada para el momento en que esa persona se jubile y allí le va a poder pagar una buena jubilación y de esta manera dicha persona no va a pasar penurias económicas desde el momento en que deje de trabajar. No importa que con 11% del sueldo aportado desde los 20 años a los 65 una persona puede ahorrar exactamente para gozar de la misma calidad de vida al pasar a no trabajar a los 65 años, cuando le están sacando 27 % para no darle más que una misérrima parte de sus ingresos. La persona afectada no percibe esta in-

formación, solo percibe que la jubilación es insuficiente para una vida digna. Esto ocurre porque el interés general es muy difícil que pueda movilizar a la población y además no cuenta con mecanismo de información y organización para defenderse de gente que se apropia del Estado, para sus fines personales o por ineficiencia del sistema político. En general, los partidos políticos se espera que cumplan con esa función de defender el interés general, pero muchas veces suelen ser parte del problema.

En cuanto a la génesis de las formas de Acción Colectiva, especialmente en el terreno económico nos encontramos con que en el mundo medieval, la organización de la producción era más bien individual, no había una gran coordinación en formas colectivas como sería hoy una empresa, aunque si las había en otras esferas de la actividad humana, como pueden ser los ejércitos o la organización religiosa. Los gremios si estaban coordinados o, mejor dicho regulados por los miembros existentes, cerrando el acceso casi exclusivamente para el grupo de iniciados.

A partir del capitalismo, la acción colectiva se amplía enormemente, ya sea a través del formato conocido como empresa y también con una infinidad de organizaciones no gubernamentales. La empresa es una gestión organizada por una Gerencia o Management, cuyo objetivo es lograr que las cosas que se propone la organización ocurran. Comúnmente combina personas que trabajan, capital para las adqui-



**ENTENDEMOS POR ACCIÓN COLECTIVA, EL RESULTADO DEL ESFUERZO DE COORDINAR Y HACER COOPERAR EN UN PROYECTO COMÚN A UN NUMERO DESDE PEQUEÑO HASTA MUY GRANDE DE PERSONAS, PARA OBTENER ALGÚN FIN...**

siciones de maquinaria y tecnología para el método de producción. La Gerencia pone en marcha la acción colectiva, ejecuta los objetivos y controla que se cumplan dentro de la organización de su acción colectiva llamada empresa. En el siglo XIX el dueño era el gerente, pero actualmente, con las masas de dinero que tienen los mercados de capitales, el propietario individual llama la atención pero ya no es la figura relevante en la empresa grande. Hay empresas muy chicas de 2 o 3 personas, empresas Pymes, pequeñas y medianas de hasta 30 personas y hay empresas grandes y muy grandes que llegan a las 300.000 personas organizadas.

Para percibir las dificultades que se resuelven con la acción colectiva actualmente, recordemos que producimos cada uno un producto o servicio cada vez más especializado y único o incluso solo una parte de un producto o servicio, y deman-

damos cada vez más una enorme cantidad de productos y servicios en las que trabajan, de la misma manera, una multitud de otras personas que también demandan una infinitud de productos y servicios. Esto exige una Acción Colectiva cada vez más compleja, cada vez más parecida a un mecanismo de relojería, e incluso, más difícil aún, pues ni con enormes computadoras se puede programar artificialmente lo que hace en la realidad la Acción Colectiva, coordinar todas estas decisiones casi infinitas de los agentes económicos de una manera cada vez mas coherente y productiva. La combinación de todas estas empresas es un mecanismo que funciona brindando información automática y permanente, el llamado sistema de precios. Toquetear este mecanismo de relojería no es para cualquiera, y los que conocen como funciona, lo respetan mucho. Puede hacer caer en la decadencia a un país.

La Acción Colectiva incluye también a entidades como las ONGs, organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro, que tratan de solucionar un problema concreto de la población, generalmente en un área de influencia muy localizada. Sin embargo, en años recientes, las ONGs han aprendido que para ser exitosas en el cumplimiento de sus fines, les conviene estructurarse también cumpliendo con las reglas del management o gerencia y adoptando esos métodos de organización y control. Actualmente hay ONGs que manejan más de 20 billones de dólares cada una. Otras, que sin disponer de tantos recursos líquidos, organizan más de 200.000 personas cada una, como ejemplo podemos citar al Ejército de Salvación.

Este mecanismo es tan complicado que, como hemos dicho, interferir al mismo puede estropear su funcionamiento adecuado. Estas interferencias del mecanismo de la acción colectiva suele ocurrir con ideas de muchos funcionarios el Estado que, en muchos casos desconocen el mecanismo que están queriendo arreglar, aunque tratan de justificar la intervención con razones que suelen ser atendibles en un primer momento, aunque después los resultados pueden ser desastrosos. Ahora estos resultados malos son difíciles de ver, se pueden disfrazar con propaganda, con sutil sensibilidad que apela a creencias muy arraigadas, como por ejemplo que el Estado es muy seguro, cumplidor y preocupado por el bien de los demás. Por otro lado, aunque la población se va dando cuenta que la están engañando, que están dilapidando su dinero, la gente no tiene una organización en si misma para

defenderse, y los que se encaraman en la estructura del Estado disponen de la fuerza pública y de otras formas de compulsión, para obligar a cada uno individualmente a hacer lo que ellos quieren.

Además de esta distorsión que puede ser el inadecuado uso de la interferencia estatal, es evidente también que muchas organizaciones de la sociedad están articuladas o creadas para sacar ventajas del resto de la población menos articulada, los monopolios por ejemplo. Esto hace que sea necesario que los gobiernos regulen bastante las distintas actividades de la población, especialmente las políticas y sobre todo, las económicas. Aquí es difícil establecer un punto adecuado de regulación, pero si un criterio pudiéramos establecer, este sería "Tanta libertad como sea posible y tanta regulación como sea necesaria". Una variante de este lema podría ser "La máxima libertad que sea posible y la mínima regulación que sea necesaria", del gusto de grupos de derecha. Sin embargo la inversa, con la que se sienten muy a gusto de los partidarios del populismo y de la acción estatista "La mínima libertad que sea posible para la iniciativa privada y la máxima regulación o estatización que se considere necesaria", no funciona, agota la Acción Colectiva y la reduce a burocracia improductiva.

La continua interferencia de los gobiernos que no respetan los delicados mecanismos de la Acción Colectiva, hace que ésta decaiga. Cuando esto ocurre en forma sistemática, ha lle-

A PARTIR DEL  
CAPITALISMO, LA  
ACCIÓN COLECTIVA SE  
AMPLIA ENORMEMENTE,  
YA SEA A TRAVÉS DEL  
FORMATO CONOCIDO COMO  
EMPRESA Y TAMBIÉN CON  
UNA INFINIDAD DE  
ORGANIZACIONES NO  
GUBERNAMENTALES.

LA CONTINUA INTERFERENCIA DE LOS GOBIERNOS QUE NO RESPETAN LOS DELICADOS MECANISMOS DE LA ACCIÓN COLECTIVA, HACE QUE ÉSTA DECAIGA. CUANDO ESTO OCURRE EN FORMA SISTEMÁTICA, HA LLEGADO A ESE PAÍS LA HORA DE LA DECADENCIA.

gado a ese país la hora de la decadencia. Es el caso de la Argentina como lo demuestra lo que ha ocurrido en nuestro país en los últimos 70 años. Esa permanente y agobiadora interferencia del Estado en la economía se inició en 1930 con la creación de la Junta Nacional de Carnes, la Junta Nacional de Granos, la Junta Nacional de la Yerba Mate, el Banco Central, y prácticamente una regulación para cada producto. Continuó en la década del 40 con las estatizaciones de muchas actividades y servicios públicos (Ferrocarriles, Energía Eléctrica, Gas, Agua, y otras) y siguió en la década del 50 con la fabricas estatales de autos, y otras industrias livianas, en la década 60 con la industria pesada, como la de hierro y acero, en la década del 70 y 80, con la garantía de todos los depósitos bancarios y así podemos continuar. Con todo este proceso se llegó a un nivel de eficiencia mucho menor que el de otros países que no llegaron al mismo grado de interferencia y fueron quedando muchas actividades en manos de organizaciones de dudosa eficiencia, moralidad y justicia, no todas estatales, algunas también en manos de amigos del poder de turno. Aun cuando en la década del 90 hubo numerosas privatizaciones, el gasto público que mide, al menos

en el aspecto cuantitativo, el grado de injerencia del Estado en la economía fue muy alto llegó hasta 35% del PBI al momento de la explosión final de la Convertibilidad. En la década del 00, si bien se inició con un bajo gasto publico de 28% del PBI, este fue creciendo y alcanzó al 45 % del PBI en 2009, un grado tan alto como nunca se había alcanzado en 200 años de vida de nuestro país. Además, hay muchas regulaciones arbitrarias, algunas normadas y otras que simplemente toman la forma de presiones orales o telefónicas, que hacen que se desarticule el mecanismo de relojería que es la Acción Colectiva y los aprendices de brujo ven como sus propias creaciones se vuelven en su contra, aumentando la pobreza y el deseo de luchar por un proyecto común por parte de la población. En el largo plazo es fundamental que este sistema de acceso abierto a las actividades lícitas que cada uno quiere hacer, esta intención del ser humano de organizarse con otros para hacer una actividad coordinada, una acción colectiva, ya sea una empresa, una ONG o un club, no sea aplastada por la falta de libertad de un Estado que quiere ser omnicompresivo y regulador, que quiere decirle a cada uno que es lo que tiene que hacer, como y cuando. Ese camino es el fin del progreso y el sendero de la decadencia. ●

1. Justin Yifu Lin and Jeffrey B. Nuget : Institutions and Economic Development , Capítulo 38 de Handbook of Development Economics, Volume III, Edited by J. Behrman and T. N. Srinivasan, @Elvesier Science B. V. 1995.
2. Basados en juegos estáticos y en los cuales las soluciones no-cooperativas son estrategias dominantes,

---

# RAÚL C. SANGUINETTI

ABOGADOS

---

Reconquista 336, Piso 8°  
Buenos Aires, Argentina

Tel/Fax (+54 11) 4394-0889  
estudio@rcsanguinetti.com.ar



## Orlando J. Ferreres & Asociados s.a.

Investment Banking Services

- ▶ Fusiones & Adquisiciones
- ▶ Reestructuraciones
- ▶ Fideicomisos
- ▶ Valuaciones Independientes

Reconquista 458, 8° piso - (C1003ABJ) Bs As - Tel: (5411) 4394-3993 - Fax: (5411) 4393-3004  
E-Mail: [info@ojf.com](mailto:info@ojf.com) - Web site: [www.ojf.com](http://www.ojf.com)

# El caso del Conservadurismo Popular en los Estados Unidos

Por **Sebastian Marcilese**



Abogado, matriculado en la ciudad de Buenos Aires y en el estado de Nueva York.

Estados Unidos es el único caso de un país occidental donde el cuarenta por ciento de su población se autodefine como conservadora (un igual número se identifica como independientes o moderados, mientras que alrededor de un veinte por ciento representan la izquierda de ese país o liberalismo). Asimismo, el contenido del conservadurismo norteamericano es más consistente y se encuentra a la derecha de los movimientos que, con similar nombre, podemos encontrar en los demás países desarrollados.

Vale la pena entonces analizar cuáles son las ideas que nuclean al conservadurismo norteamericano de las últimas décadas, cuál es el origen del mismo y, finalmente, las razones de su subsistencia y vibrante presencia en la estructura política nacional. Antes de avanzar es importante destacar que, si bien existe un alineamiento natural entre el conservadurismo y el Partido Republicano de los EEUU, ambos no son sinónimos, y existen elementos conservadores en el Partido Demócrata (aunque cada vez menos) y en sectores independientes, así como republicanos que no se identifican sustancialmente con el conservadurismo. Sin embargo, en los últimos tiempos se ha incrementado la polarización entre los dos partidos políticos nacionales, lo cual se explica por una mayor asociación ideológica de ambos con las políticas y filosofías conservadoras y liberales respectivamente, y una separación mayor entre estas dos cosmovisiones distintas, cuando no diametralmente opuestas.

Es de notar que aun entre los conservadores existen ciertas diferencias de pensamiento y en cuanto a la jerarquía de los valores. A grandes rasgos, podríamos dividir a los conservadores en los siguientes sub-grupos.

Los “libremercadistas”, como su nombre lo indica, hacen hincapié en la libertad económica y la reducción al mínimo indispensable de la participación del Estado en la economía. Este grupo es el que mas se identifica con lo que se ha llamado liberalismo en la Argentina.

Como parientes cercanos de los libremercadistas encontramos a los libertarios. Este grupo, particularmente fuerte en los estados pequeños o agrestes, eleva al principio de no intervención estatal a un mayor grado, y en lo internacional es sumamente aislacionista. En otras palabras, abogan por un “vivir y dejar vivir” o, como lo expresa el slogan del Estado de New Hampshire, “vivir libre o morir”.

Otro sector del conservadurismo pone el acento en la supremacía militar de los EEUU, como requisito para asegurar la defensa del país. Algunos de estos “halcones” se mostraron activos durante la Presidencia de George W. Bush y apoyaron la invasión a Irak y el mantenimiento de un fuerte armamentismo, como manera de actuar preventivamente y evitar un futuro ataque. En su momento esta filosofía estaba asociada con una política disuasoria de la guerra fría, pero hoy existe un enemigo mas difícil de identificar y combatir, como lo es el terrorismo de origen islámico.

Sin embargo, hoy en día y parcialmente debido a la crisis económica y las costosas (tanto en términos humanos como económicos) campañas de Afganistán e Irak, este grupo es minoritario y se encuentra en retirada. Paralelamente, muchos han hecho de la defensa de la frontera con México y el combate de la inmigración ilegal su nueva bandera.

Finalmente, aunque para nada menos importante, en las ultimas décadas y en especial a partir de la legalización del aborto como consecuencia del fallo “Roe v. Wade” de la Corte Suprema de Justicia en 1973, ha tomado mucha importancia el conservadurismo social, que precisamente prioriza la revalorización de los principios sociales, familiares y religiosos, históricos y tradicionales.

Frente a tantas variantes parece un desafío unificar a todos estos grupos detrás de una plataforma o de un candidato político, y efectivamente enfrentarse a algunos de estos grupos puede costar una candidatura. Sin embargo, hay dos hombres que han hecho más que ningún otro por consolidar y darle una identidad popular al movimiento conservador. Uno de ellos fue un intelectual y periodista, William Buckley, el otro un político y presidente, Ronald Reagan.

William F. Buckley Jr. nació en 1925. Fue el sexto de diez hijos de un exitoso y emprendedor empresario tejano, y de una mujer irlandesa de quien heredó su devoción

SI BIEN EXISTE  
UN ALINEAMIENTO  
NATURAL ENTRE EL  
CONSERVADURISMO Y EL  
PARTIDO REPUBLICANO  
DE LOS EEUU, AMBOS  
NO SON SINÓNIMOS

católica. Ya de estudiante, se hizo conocido por su agudeza en los debates y por el primero de varias decenas de libros que escribiría, “El hombre y Dios en Yale”, que ya alertaba sobre lo que Buckley percibía como un alejamiento por parte de las elites intelectuales de los valores morales tradicionales. En 1955, a la edad de 30, Buckley fundó la revista National Review a la que dedicaría sus esfuerzos y recursos económicos personales por los próximos cincuenta años y hasta su muerte, y cuyos escritos servirían de faro de navegación y foco de atracción de las mentes mas lúcidas del pensamiento conservador. Desde el mismo comienzo, Buckley hizo gala de sus dotes sociales y de componedor para unir y fusionar a diversos pensadores, y desde su revista definir la agenda del conservadurismo. Millonario, de alta sociedad, navegante, novelista, artista,



**HAY DOS HOMBRES  
QUE HAN HECHO MÁS  
QUE NINGÚN OTRO  
POR CONSOLIDAR  
Y DARLE UNA  
IDENTIDAD POPULAR  
AL MOVIMIENTO  
CONSERVADOR:  
WILLIAM BUCKLEY Y  
RONALD REAGAN**

profundo conocedor de la historia, este hombre de espíritu renacentista que podría haber llevado una vida cómoda, la dedicó en cambio a construir y avanzar el movimiento conservador moderno.

En su memoria acerca de Buckley -“Getting it Right”- Lee Edwards cita al historiador George Nash, afirmando que gran parte de la historia del conservadurismo de los Estados Unidos a partir de 1955 es la historia de individuos vinculados con la revista que Buckley fundara. Sin embargo, Buckley no pretendió hacer prevalecer un grupo de conservadores por sobre los otros, sino que invitó a todos a pensar y escribir, y así ayudó a fusionar y crear una coherencia entre lo que hasta entonces eran posiciones dispersas. Así, por ejemplo, Buckley invitó al tradicionalista Russell Kirk - quien escribiera la más importante obra sobre el conservadurismo anglosajón - “The Conservative Mind” - al

mismo tiempo que a varios comunista arrepentidos de aquella época, entre ellos el ex espía Whittaker Chambers. Buscando los elementos comunes y fortaleciendo el debate de ideas, Buckley y National Review lograron fortalecer y revitalizar el conjunto de ideas y principios que constituiría el conservadurismo moderno.

Por su parte, Ronald Reagan - quien desarrollaría una amistad profunda y mantendría comunicación epistolar frecuente con Buckley - fue quien mejor comunicó e interpretó este conjunto de ideas en la práctica. Contrariamente a la creencia difundida, Reagan era un ávido lector y escritor, y un gran seguidor de National Review. Es sin duda el icono del gobernante conservador, y es por ello que los políticos que pretenden avanzar dentro del movimiento, compiten por asociar sus nombres al de Ronald Reagan.

A esta altura podemos preguntar-



nos si es posible encontrar los elementos esenciales que definen al conservadurismo en los Estados Unidos y, en general, unen a todo conservador. Russel Kirk considera que existen seis canones del pensamiento conservador: (1) la creencia en un orden trascendente o en un derecho natural, que rige tanto a las sociedades como a las conciencias, (2) el respeto por la diversidad y el misterio de la existencia humana, como opuesto a la uniformidad y el igualitarismo al que aspira la mayoría de los pensamientos radicales, (3) la convicción de que las sociedades requieren orden y jerarquías (una vez más, en rechazo a la idea de que es posible imponer una igualdad ficticia), (4) persuasión de que libertad y propiedad están íntimamente ligados - si se elimina la propiedad privada, el Estado (Leviathan) se convierte en señor -, (5) desconfianza hacia las recetas de los sofistas y calculadores que quieren reconstruir la sociedad a partir de sus propios diseños, y (6) rechazo al cambio por el cambio mismo y, en línea con los pensadores clásicos, reconocimiento de que la prudencia es la principal virtud del gobernante.

En definitiva, el conservadurismo es esencialmente realista, en línea con la filosofía clásica de Aristóteles y Tomas de Aquino, reconoce las limitaciones inherentes a la sociedad humana, a la que pretende llevar a la superación sin caer en utopías o idealismos. El conservador mantiene una sana desconfianza hacia las recetas de los intelectuales y las elites, así como a las grandilocuentes promesas de cambio de políticos, a quienes sabe imperfectos y proclives a la corrupción, y por lo que

mantiene una constante vigilancia. Aquí es donde se encuentran históricamente el conservadurismo y los Estados Unidos. Mientras en Francia la Revolución Francesa arrasó con todo lo existente y prometió igualdad, inspirada por el Iluminismo, y dio lugar al despotismo y a la guillotina, la Revolución de la Independencia de los Estados Unidos retuvo el poder en los ciudadanos y en los estados, y creó un gobierno federal con muy limitadas facultades y un fuerte mecanismo de control mutuo de poderes sin precedentes, precisamente como defensa contra quienes pudiesen creerse iluminados o superiores.

Además del vinculo histórico con la filosofía conservadora, hay otras razones por las que el pueblo de los Estados Unidos es, posiblemente, el mas conservador (en el sentido que hemos definido) que hoy pueda encontrarse. Entre ellas, el alto nivel de religiosidad (en comparación con los bajos niveles del resto del mundo desarrollado, como Europa, Japón, Canadá), el éxito que en estas tierras ha tenido la economía de mercado con su consecuente movilidad social, un indudable espíritu individualista y emprendedor, y una desconfianza hacia las bondades del estado benefactor. Prueba de ello, aun en medio de una crisis económica profunda, una encuesta señala que el 35% de la población aun piensa que es posible hacerse rico en los Estados Unidos trabajando duro.

Si bien se da en los Estados Unidos un movimiento pendular en la preferencia por sus dos partidos políticos - lo cual es sano, ya que genera competencia y permite el control recíproco - se dice generalmente

que este es un país de centro-derecha. Sin rechazar dicho calificativo, me parece más preciso decir que es un país que ha mantenido un centro de gravedad conservador, que en mayor o menor medida afecta a la sociedad en su conjunto.

¿Es acaso posible que se genere en el futuro un movimiento conservador similar en la Argentina? La valoración de la responsabilidad personal y el esfuerzo como medio de superación fue un valor que supieron apreciar las generaciones de inmigrantes que hicieron crecer al país, pero lamentablemente se encuentra en declinación. La ciudadanía tampoco esta apegada a la libertad personal y el rechazo por la intromisión del estado, principios que suele sacrificar a cambio de cierta comodidad económica. Por ultimo, religiosidad y patriotismo también pasan como fuera de moda por grandes sectores de la sociedad. Por otro lado, todos estos valores están mas presentes en las poblaciones alejadas de las grandes ciudades y ciertos focos urbanos.

Podría entonces existir un movimiento conservador - aunque de menor envergadura - si apareciese una figura que, como el caso de William Buckley en los Estados Unidos, tuviese los medios para aglutinar e interpretar a los que comparten estos pensamientos. En las ultimas décadas ha habido pensadores y voceros de lo que podríamos llamar el ala libremercadista. Sin embargo, aun no ha aparecido en la Argentina moderna quien sepa representar y energizar un conservadurismo integral y, lo que es todavía mas desafiante, hacerlo popular. ●

# El libro y la llegada de las nuevas tecnologías

Por **Graciela Adamo**



Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y trabaja desde hace más de quince años en el sector editorial. Se desempeñó como editora en las casas Sudamericana y Paidós y tuvo a su cargo el Área de Letras de la Fundación TyPA, cursó estudios de postgrado en las universidades de Stanford y Bloomington (Estados Unidos) y fue becada por organismos como la Feria del Libro de Frankfurt, el Instituto Goethe, el Bureau International de l'Édition Française y el Salzburg Global Seminar. Actualmente es Directora Ejecutiva de la Fundación El Libro.

Argentina es un país conocido en todo el mundo por su producción cultural, la calidad de sus autores, la multitud de librerías abiertas hasta cualquier hora en la calle Corrientes y la exigencia de sus lectores. La punta más visible de este iceberg cultural es, sin lugar a dudas, la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires: una gran fiesta literaria que cumple 38 años ininterrumpidos de existencia, ocupa 40.000 metros cuadrados, dura 21 días, alberga 5.000 actos culturales y es visitada por más de un millón de personas.

Lo que pocos visitantes saben es que ese gran banquete se apoya en la solidez de una de las industrias más tradicionales del país, la industria editorial. El mundo de las imprentas y las distribuidoras tuvo su época de oro en los años '40, cuando una España flagelada por el franquismo se hundió en la censura y las mejores cabezas literarias tuvieron que refugiarse en nuestras ciudades para seguir adelante con sus empresas editoriales. Más de medio siglo de altibajos económicos y sociales nos llevaron a la situación actual, en la que conviven grandes grupos económicos (por lo general, vinculados a otras industrias multimedia) con empresas medianas y multitud de microemprendimientos de capitales argentinos. Según la Cámara Argentina del Libro, en el 2010 este conjunto de editoriales publicó más de 22.000 títulos, superando los 60 millones de ejemplares.

Hoy en día, la industria está viviendo una revolución copernicana. La

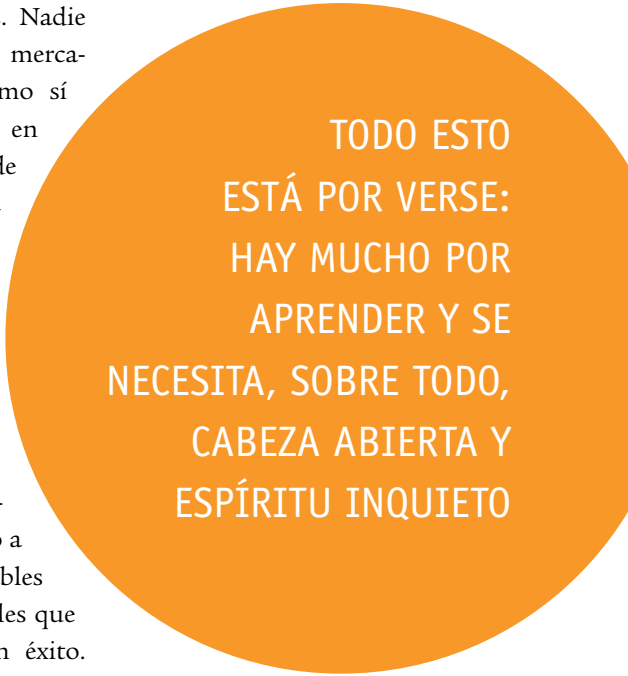
llegada masiva de las nuevas tecnologías, con el libro electrónico, los dispositivos de lectura digital y las nuevas formas de distribución que implican la web en general y las redes sociales en particular, sembró de preguntas un mundo que ya tenía sus reglas de juego más que fijadas. La duda y la incertidumbre no son patrimonio argentino, sino que atraviesan a las editoriales del mundo entero, incluso en los centros vitales como Nueva York, Londres y Berlín. Durante algunos años, los editores pudieron hacerse los distraídos y seguir con sus procesos habituales, pero hoy en día incluso el más conservador sabe que tiene que hacer “algo”. La sensación es que un tren importante se aproxima a toda velocidad, pero nadie sabe muy bien dónde pararse para no perderlo.

Por lo pronto, la mayoría de las casas se están asegurando los derechos para publicar versiones digitales de los libros (algo que no estaba contemplado en los contratos tradicionales) y comienzan a digitalizar sus catálogos. Si bien sigue habiendo debate en torno al formato que se impondrá, el e-pub parece llevar la delantera. Palabras nuevas como “metadatos” comienzan a cobrar importancia, ya que son fundamentales a la hora de que los libros sean más fácil de encontrar y de comprar. Se desprende de aquí que los temas vinculados a los derechos de autor y a la producción digital son de altísimo interés para el sector (y para los productores culturales en general).

Otra carrera en pleno desarrollo

es la de los distribuidores. Nadie logró imponerse aún en el mercado hispanoamericano (como sí lo está haciendo Amazon en el angloparlante, a través de su Kindle, seguido de cerca por Barnes & Noble y su Nook). Los tres grupos editoriales más importantes del mercado en lengua española –Planeta, Random House Mondadori y Santillana– armaron una plataforma propia bautizada Libranda, con acceso a los catálogos casi interminables de todos los sellos editoriales que abarcan, pero no tuvieron éxito. Hay otras plataformas de distribución lideradas por empresas de comunicación o telefonía (en la Argentina, los ejemplos serían Bajalibros o la tienda de Telefónica), pero tampoco logran despegar. Pensando en un producto con tanto peso simbólico como es el libro, sería fundamental que Latinoamérica pudiese desarrollar su propia plataforma mancomunada, para no depender de proveedores españoles o estadounidenses. Pero todo esto está por verse: hay mucho por aprender y se necesita, sobre todo, cabeza abierta y espíritu inquieto.

Con estas preocupaciones en mente, la Feria del Libro cerró un acuerdo con la Feria del Libro de Frankfurt –la más importante a nivel mundial– y la empresa O’Reilly, para desarrollar la primera conferencia TOC/Tools of Change en español. Este encuentro, que hasta ahora sólo se ofreció en Alemania y Estados Unidos, es la actividad líder



TODO ESTO  
ESTÁ POR VERSE:  
HAY MUCHO POR  
APRENDER Y SE  
NECESITA, SOBRE TODO,  
CABEZA ABIERTA Y  
ESPÍRITU INQUIETO

en la discusión de las nuevas tecnologías en el mundo editorial y en el mundo de las industrias culturales en general. Más de una docena de oradores que están experimentando hoy en día con las novedades más “calientes” del libro electrónico estarán compartiendo sus visiones con el público local. Que la Feria del Libro de Buenos Aires haya sido elegida como sede para el primer TOC Latin America –tal su nombre oficial– es una distinción que dice mucho sobre el nivel de la industria local y sus exigencias en materia de capacitación.

Esta actividad dirigida a profesionales de la gestión editorial y cultural en general, será acompañada por el Espacio Digital. Se trata de un sector de 200 metros cuadrados dedicado a la exhibición de readers y tabletas, en el que el público podrá informarse y experimentar, y



un pequeño auditorio dedicado a la discusión en torno a las nuevas formas de lectura, producción y pensamiento. Promete despertar pasiones de todo tipo.

Aquí vale una aclaración, que afecta a uno de los aspectos quizá más desconocidos de la Feria. Antes de abrir al público general, los pabellones reciben en forma exclusiva a los visitantes profesionales, que pueden recorrerlos tranquilos y usarlos como punto de encuentro ideal para hacer negocios, generar nuevos contactos y capacitarse. Casi 10.000 editores, libreros, distribuidores, bibliotecarios, educadores, ilustradores, responsables de marketing y nuevos desarrollos tecnológicos, entre muchos otros, caminan por los pasillos o toman café en el business-center que se arma sólo para esos días. Los pro-

fesionales no sólo llegan desde el interior del país sino, sobre todo, del exterior: España, México, Chile, Colombia, Uruguay, Brasil, Estados Unidos. Este año habrá incluso una representación de China.

La Feria del Libro pone mucho cuidado en el perfil internacional de sus visitantes. Gracias al apoyo que recibe de organizaciones externas, como la Fundación ExportAR o el programa Opción Libros del GCBA, puede invitar a delegaciones importantes de libreros y distribuidores clave en el continente, que llegan atraídos por la calidad de los catálogos que se ofrecen y aseguran la exportación de libros para muchísimos editores nacionales. Un sondeo interno de la Fundación indica que aproximadamente el 20% de las exportaciones argentinas en libros se generan durante estas Jornadas Profesionales.

Por supuesto, el éxito de los encuentros dependerá en gran parte del conocimiento del mercado del que disponga cada editor, de su dominio de las reglas de exportación y del profesionalismo con el que trabaje, pero, sobre todo, del cuidado con el que prepare sus citas. La venta de libros al exterior requiere paciencia, planificación a largo plazo y perseverancia. Para ayudar a los que recién se inician y, también, ofrecer oportunidades nuevas a los más veteranos, se organizan las Rondas de Negocios. Esta modalidad, común en otras industrias, recién se está aplicando al libro desde hace un lustro: los interesados pueden registrarse con anticipación a través de una plataforma web, se generan los encuentros según los perfiles ingresados, y en la Feria se ofrece el lugar físico y toda la asistencia necesaria para que lleguen a buen puerto. Según estadísticas recabadas por Opción Libro, el 80% de las negociaciones iniciadas en las Jornadas Profesionales terminan en ventas reales.

Otro aspecto del libro pasible de compra y venta son los derechos de traducción. Aquí lo que se comercializa no es un bien tangible, sino el permiso para publicar una obra en otro idioma. Estos negocios suelen ser llevados a cabo por agentes literarios; para ellos, las Jornadas Profesionales ofrecen un Salón de Derechos. Aquí sí es fundamental contar con contrapartes de países que no sean hispanohablantes; este año, gracias a la colaboración de la Fundación TyPA, contaremos con la visita de editores de Brasil, Alemania, Holanda, Italia, Francia y Suecia, entre otros.

Además de los negocios, las Jornadas Profesionales de la Feria de Buenos Aires fueron ganando prestigio por sus actividades de capacitación. Desde hace años se organiza un seminario central, que hoy lleva el nombre de EspacioTendencias y este año estará dedicado al contexto económico en el que deberá moverse la industria latinoamericana durante los próximos años. Entre los oradores destacan nada menos que el economista Bernardo Kliksberg y el antropólogo Néstor García Canclini, dos argentinos residentes en el exterior que compartirán sus visiones más agudas sobre las nuevas formas de consumo cultural. Estarán escoltados por debates entre directivos de empresas grandes y medianas de Argentina, México, Brasil y España. Para todos aquellos que trabajen en gestión cultural y sueñen con encontrar algo parecido a una brújula para tiempos inciertos, este es el lugar donde estar.

Otra actividad, el Ciclo Miradas, ajusta el foco para plantear y discutir problemas de la práctica cotidiana. Profesionales prestigiosos de la industria local –la editora Julia Saltzman, la ilustradora María Wernicke o el experimentadísimo jefe de ventas Jorge Vanzulli, por ejemplo– compartirán sus estrategias de trabajo y generarán, sin lugar a dudas, el lugar ideal para intercambiar opiniones con colegas nóveles y no tanto. Todo esto es porque confiamos en que el libro, en todas sus variantes, seguirá acompañándonos por mucho tiempo, mejorando y enriqueciendo nuestras vidas. Pero sabemos que para eso, una industria sana es fundamental. Las Jornadas Profesionales son su mejor barómetro. ●

CONFIAMOS EN QUE EL LIBRO, EN TODAS SUS VARIANTES, SEGUIRÁ ACOMPAÑÁNDONOS POR MUCHO TIEMPO, MEJORANDO Y ENRIQUECIENDO NUESTRAS VIDAS.



Centro de Estudios Económicos

## Orlando J Ferreres & Asociados

### ASESORAMIENTO MACROECONÓMICO MENSUAL

<b>Argentina</b>	<b>Latinoamérica</b>	<b>Mundo</b>
------------------	----------------------	--------------

- Proyecciones a 5 años
- Informes de coyuntura
- Reuniones con clientes
- Acceso web a base de datos
- Informes sectoriales
- Información diaria de mercados

Web: [www.ojf.com](http://www.ojf.com) - E-mail: [cee@ojf.com](mailto:cee@ojf.com)

Tel: (54-11) 4394-3993

## ORDEN DE SUSCRIPCIÓN

# BASES

PARA EL LARGO PLAZO



Nombre y apellido: .....

Domicilio: .....

Localidad: ..... Provincia: ..... C.P.: .....

Teléfono: ..... Correo electrónico: .....

Empresa: ..... Posición: .....

#### PERIODO DE SUSCRIPCIÓN:

- 6 meses \$ 50 2 números
- 1 año \$ 100 4 números
- 2 años \$ 200 8 números

#### FORMA DE PAGO:

- Efectivo (en nuestras oficinas)
- Cheque a la orden de Fundación Norte y Sur
- Depósito o Transferencia bancaria  
(solicitar datos bancarios)

#### ENVIAR ORDEN DE SUSCRIPCIÓN A:

Reconquista 458, 8° piso, (1358) C.A.B.A. – Argentina  
(+5411) 4394-3993 - [info@fundacionnortesur.org.ar](mailto:info@fundacionnortesur.org.ar)

Fecha: ...../...../.....

# El mundo avanza. Nuestro combustible también.

EURODIESEL, el combustible de YPF que cumple con las altas exigencias de las normas europeas, para asegurar mayor potencia y protección a tu motor, sin descuidar el medioambiente.

Elegí lo mejor para tu auto. Elegí EURODIESEL de YPF.

## D•EURO



[ypf.com](http://ypf.com)

*Llegá a donde quieras*

**YPF**

